



KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* unterstützt WaterAid

Start der Initiative „Toilets Change Lives“

Passend zum Welttoilettag am 19. November 2016 ruft KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* die zweimonatige Kampagne „Toilets Change Lives“ ins Leben. Dabei handelt es sich um eine Kooperationsinitiative mit Office Depot, einem Anbieter von Bürobedarf und Dienstleistungen: Jeder Wischtuch- oder Waschromartikel, der im November und Dezember 2016 über den Kooperationspartner vertrieben wird, bringt einen Euro für den guten Zweck. Der Gesamterlös geht an die gemeinnützige Organisation WaterAid, die sich weltweit für die Versorgung mit sauberem Wasser und Sanitäreinrichtungen einsetzt.

Gut funktionierende Sanitäreinrichtungen sind nicht überall auf der Welt selbstverständlich. So haben mehr als 40 Prozent der Bevölkerung in Bangladesch keinen Zugang zu Toiletten oder sauberem Wasser. Dieser Mangel zieht täglich zahlreiche Krankheitsübertragungen nach sich. Im Rahmen der zweimonatigen Kampagne „Toilets Change Lives“ spendet KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* pro verkauftem Wischtuch-, Handtuch-, Toilettenpapier- oder Desinfektionsartikel der Marken KLEENEX®, SCOTT® oder WYPALL* einen Euro an WaterAid.

Der Gesamterlös der Spendenaktion soll die Organisation bei der Umsetzung diverser Hilfsprojekte in Bangladesch unterstützen. Oberstes Ziel ist es, das Land mit sauberem Wasser zu versorgen sowie die hygienischen Bedingungen der Menschen zu verbessern. „Soziale Verantwortung auf der ganzen Welt zu übernehmen und dort aktiv zu werden, wo unsere Hilfe am dringendsten benötigt wird, ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.“

Mit der Spendenaktion wollen wir ganz gezielt dabei helfen, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen in Bangladesch zu verbessern“, erklärt Steffi Heynen, Marketingleiterin von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*.

Weitere Informationen zur Kampagne gibt es unter: <http://www.kcprofessional.de/toiletten-veraendern-leben>.

Stand: 15. November 2016

Umfang: 1.855 Zeichen inklusive Leerzeichen

Foto 1: Die Kampagne „Toilets Change Lives“ von KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* und Office Depot unterstützt den Bau sanitärer Anlagen in Bangladesch.



Foto 2: Alle Produkte der Marken SCOTT®, WYPALL* und KLEENEX®, die im November und Dezember 2016 verkauft werden, bringen je einen Euro für den guten Zweck.



Über KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*

KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ist der Partner für Arbeitgeber und Arbeitnehmer, wenn es um ausgezeichnete Arbeitsplätze geht. KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* berät dabei, wie man Arbeitsplätze sicherer, gesünder und produktiver gestalten kann. Dies wird unterstützt durch bekannte Marken wie KLEENEX®, SCOTT®, WYPALL*, KIMTECH* und JACKSON SAFETY*. KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* ist Teil der international agierenden, börsennotierten Kimberly-Clark Corporation, die 1827 in Roswell, Georgia, gegründet wurde. Aktuelle Informationen über KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL* finden Sie unter www.kcprofessional.de.

Unternehmenskontakt

Steffi Heynen • KIMBERLY-CLARK PROFESSIONAL*

Carl-Spaeter-Str. 17 • 56070 Koblenz

Telefon: +49 (0)261 9227-400

E-Mail: steffi.heynen@kcc.com • Internet: www.kcprofessional.de

Pressekontakt Agentur

Theresa Behner • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Str. 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 0 26 02-950 99 25 • Fax: 0 26 02-950 99 17

E-Mail: tb@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de